



Como **AUMENTAR** seus

**OUVINTES/
SEGUIDORES**

NO SPOTIFY

verttice

INTRODUÇÃO

ESTE CONTEÚDO É PARA QUEM?

É pra você que já lançou músicas ou vai começar a sua carreira.

E PARA QUEM NÃO É?

Não é pra pessoas que queiram um HACK ou uma fórmula pra ter milhões de plays e resultados que não são reais.

Acreditamos que é importante você ter isso em mente antes de consumir as próximas etapas.

O que compartilhamos com você, de forma gratuita, é exatamente o que fazemos com os artistas com quem trabalhamos.

Isso te garante que o que estamos te oferecendo é testado diariamente no campo de batalha, com artistas e selos de diversos estilos musicais. Aqui, inclusive, você terá acesso a prints com resultados reais e que podem fazer com que você otimize seu dinheiro fazendo investimentos certos.

Somos a “Agência Verttice”, empresa de marketing musical, que faz parte do grupo “Geração Y”, uma HUB que tem soluções para artistas, selos e gravadoras, desde planejamento de carreira, marketing, gestão de anúncios e produção audiovisual.

Bom, antes de partir pro conteúdo em si, é importante lembrar que ao consumir, tente já colocar em prática pra ter seus resultados e, caso queira, podemos conversar e ver como trabalharmos juntos pra você ter mais resultados, tá? ❤️

O QUE A PRÓPRIA PLATAFORMA FAZ



VOCÊ SABIA QUE O PRÓPRIO SPOTIFY USA ESSA ESTRATÉGIA DE ANÚNCIOS DE PLAYLISTS PARA AUMENTAR OS OUVINTES DO APP?

Isso acontece porque acaba sendo muito mais fácil converter para a playlist, que é algo que a pessoa se interessa, do que diretamente para o app. E isso vale para sua carreira também!

Provavelmente, você já tentou fazer um anúncio direto para sua música ou perfil do Spotify e não deu muito certo, né?

Durante muito tempo, testamos públicos, criativos e nada funcionava. Então resolvemos pegar aquilo que o próprio spotify faz e usar ao nosso favor.

Aí tu me diz *“Ah, mas aí é só eu comprar um espaço em playlist”*, mas como todos sabem, se essa prática for usada de forma errada, você só vai sair perdendo, o que é bem ruim para a sua carreira.

EXEMPLO:

Você contrata uma playlist x em Janeiro e quando chega em Fevereiro, não tem grana para continuar nela.

O que vai acontecer? Seus plays e ouvintes vão cair!



Como nosso objetivo é a construção de uma carreira auto sustentável a médio/longo prazo, isso não seria benéfico.

Por aqui, desenvolvemos uma estratégia de criar uma playlist por mood com vídeos e anúncios que atraiam para que as pessoas sigam e possam ouvir cada vez mais.

SE LIGA SÓ NOS RESULTADOS:



Músicas para Relaxar

Músicas Para Relaxar - As Melhores

Todo mundo precisa de uma playlist pra relaxar durante o dia. Dá o play e curte o melhor de Bryan Behr, Hotelo, OutroEu, Lizandra, Chapéu de...

Sua Mixtape

8.853 salvamentos • 5h 7m

Músicas Para Relaxar - As Melhores
Com Você

OUVINTES	PLAYS
22,846	39,540

CALMARIA

Calmaria - As Melhores 2024

As Melhores músicas da Pop Leve/Nova MPB pra ouvir na praia, na viagem, em casa, trabalhando, no rolê - ANAVITORIA, Lagum, Bryan B...

Dá o play

3.460 salvamentos • 5h 17m

Calmaria - As Melhores 2024
2 songs

OUVINTES	PLAYS
4,681	12,679



Cantando no Volante

Dirija do jeito certo, cantando bem alto no carro ao som dessas músicas! Com Tiago Iorc, Vitor Kley, Skank, Lagum, John Mayer, e mais.

Victor Tadashi

468 salvamentos

Cantando no Volante
7 songs

OUVINTES	PLAYS
407	1,419



Versões - As Melhores

As melhores versões de músicas nacionais com MaLu, GUPE, Anavitória,, Tiago Iorc, Flavio Ferrari, Ana Gabriela e muito mais. Artist...

Sua Mixtape

1.219 salvamentos • 2h 49m



OUVINTES	PLAYS
1,169	2,386

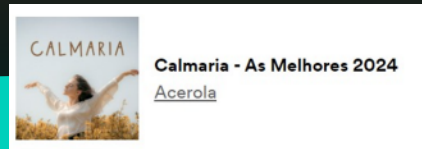


Calmaria - As Melhores 2024

As Melhores músicas da Pop Leve/Nova MPB pra ouvir na praia, na viagem, em casa, trabalhando, no rolê - ANAVITORIA, Lagum, Bryan B...

Dá o play

3.460 salvamentos • 5h 17m



OUVINTES	PLAYS
1,209	1,869

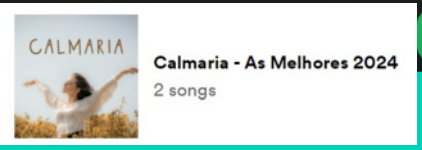


Calmaria - As Melhores 2024

As Melhores músicas da Pop Leve/Nova MPB pra ouvir na praia, na viagem, em casa, trabalhando, no rolê - ANAVITORIA, Lagum, Bryan B...

Dá o play

3.460 salvamentos • 5h 17m



OUVINTES	PLAYS
1,869	3,100

A PLAYLIST PERFEITA

Aqui separamos o melhor de tudo que já testamos pra que você consiga ter uma playlist legal e que faça uma pessoa comum se interessar, seguir e ouvir diariamente.

NOME QUE SEJA BUSCÁVEL



Isso vai fazer com que as pessoas também encontrem sua playlist de forma orgânica na plataforma.

Por exemplo: Música para acalmar a ansiedade, Músicas para ouvir no banho...

DICA BÔNUS:

Percebemos que playlists que indiquem ação ou um momento específico tem uma conversão maior. E essa é uma das coisas mais legais, porque pode te ajudar inclusive a pensar em novas formas de divulgar sua música, saindo do óbvio.

SELEÇÃO DE MÚSICAS QUE CONECTE COM O NOME DA PLAYLIST E SUA CARREIRA



Aqui uma coisa que é importante é você não colocar sua música em primeiro lugar, lembra que esse é um ambiente pra captar a atenção da pessoa? Acredite, temos músicas nas posições 30 a 50 que rendem mais de 2 mil plays por mês. Então, não deixe o ego vencer aqui, tá?

DICA BÔNUS:

O ideal é você colocar as 5 primeiras músicas bem conhecidas, depois a sua, e aí a partir de mais ou menos 10 posições, vai inserindo outras músicas suas.

IMPORTANTE



Para a análise dos resultados, conforme você for atualizando, **NÃO MUDE AS POSIÇÕES DAS SUAS MÚSICAS**, porque aí você consegue entender a evolução delas.

A PLAYLIST PERFEITA

CRIATIVOS QUE CHAMEM A ATENÇÃO

Por aqui temos considerado fazer vídeo que tragam a conexão com a playlist, seja pelo mood (situação que tá rolando) como também dos artistas que estão em destaque, mesclando um artista grande com seu vídeo/música.

DICA BÔNUS:

Na próxima página você terá um acervo de alguns exemplos de vídeos que rodamos por aqui, mas você pode acessar o Ads Library do Meta pra entender o que o Spotify faz, entre outros anunciantes por lá, pra divulgação de playlists.



ESTRATÉGIA DE GESTÃO DE ANÚNCIOS



Aqui é importante você entender o público certo pra captar e que terá interesse na sua playlist. Então filtre bem pra ter as pessoas que buscam aquilo que você está oferecendo. Não faça anúncios curtos, o investimento mínimo que utilizamos é de R\$300/mês para esse tipo de campanha.

Faça testes de públicos não só de gênero musicais mas, também, de outros interesses que esses ouvintes possam ter.

Por exemplo: Uma playlist de MPB, dá pra usar público que tem interesse em ler.

Uma playlist sobre ansiedade, dá pra colocar interesse em saúde mental.

DICA BÔNUS:

Utilize o limitador "Spotify" na plataforma do Meta, assim você conseguirá atingir as pessoas que mais consomem ou falam da plataforma.

AJUSTES E ATUALIZAÇÃO NECESSÁRIA DURANTE O PROCESSO



Essa é uma das partes mais importantes, porque a partir do momento que você começar a rodar os anúncios, vai analisar os resultados através do Spotify for artists.

A atualização vai depender de cada playlist. Algumas rodam melhor atualizando a cada 15 dias, outras a cada 30 dias. O importante é manter sempre atualizada! - fique de olho nos últimos lançamentos de artistas que conectem com sua playlist (as oficiais do spotify são ótimas para isso).

DICA BÔNUS:

É importante que você leve em consideração:

Número de cliques X números de seguidores na playlist

Número de ouvintes X números de plays nas posições que você conseguir analisar via Spotify For Artists.

OS VÍDEOS QUE CONVERTEM

CLIQUE
E ASSISTA

CLICA NO LINK E DÁ O PLAY



VERSÕES



UMA PLAYLIST COM AS
MELHORES VERSÕES BRASILEIRAS



PRA VOCÊ CONHECER E CURTIR



UMA PLAYLIST COM AS
MELHORES VERSÕES BRASILEIRAS



ESSA PLAYLIST
FOI FEITA PRA VOCÊ!



EI, VOCÊ CONHECE A LIZANDRA?



TODO MUNDO PRECISA DE UMA PLAYLIST
PRA RELAXAR DURANTE O DIA.



ESCUTE A PLAYLIST
MÚSICAS PRA RELAXAR



Músicas para Relaxar



TODO MUNDO PRECISA DE UMA PLAYLIST
PRA RELAXAR DURANTE O DIA.



ESCUTE A PLAYLIST
MÚSICAS PRA RELAXAR



Músicas para Relaxar



TODO MUNDO PRECISA DE UMA PLAYLIST
PRA RELAXAR DURANTE O DIA.



 **PLAY**

E AGORA,

COMEÇO POR ONDE?

A gente espera de verdade que você tenha curtido esse material, ele foi pensado pra ser extremamente prático e fazer você ter resultados. Nós amamos artistas independentes e acreditamos **DEMAIS** de que é possível viver de música e pra isso você precisa otimizar seus investimentos pensando no retorno.

Sabemos que o Spotify é a plataforma que menos paga, mas se você começar a criar hoje sua audiência e usar isso a seu favor, a conta vai girar, e a multiplicação dos resultados virá, com certeza.

Agora, volte no capítulo da “Playlist perfeita” e comece a criar a sua playlist pra colocar tudo em prática. Faça com que uma playlist seja muito boa, com resultados bons e a partir disso, caso queira, pode construir outras e fazer o mesmo.

Vale lembrar que o Spotify adora artistas e empresas que levam o público para ouvir e estar dentro da plataforma, então o que você fará é totalmente legal!

Ah, caso queira, chama a gente aqui no whatsapp pra falar com o nosso comercial, e assim, a gente pode fazer isso junto com você. Bora, nessa?

PAULÃO - COMERCIAL “AGÊNCIA VERTTICE”

11 99252-7578



ps. se você falar “Paulão, eu li o ebook e a palavra chave é: MORTADELA” você vai ganhar 10% de desconto em nossos serviços.

Um beijo e até mais,
Cá e Pri :)

verttice